

## Quasix® Crema

Comunes pero benignos, los rubores faciales (también denominados eritrosis facial) afectan más especialmente la nariz y los pómulos. Esta coloración, transitoria al principio con flush congestivos, tiende a volverse permanente y la piel se vuelve amoratada debido a la dilatación permanente de los vasos capilares. Esta condición de congestión crónica es responsable de las sensaciones de picazón y quemadura y de la ocurrencia de rubores cutáneos.

La eritrosis cutánea aparece y se amplifica bajo la influencia de varios factores externos como la exposición solar, los cambios repentinos de temperatura, la ingestión de especias o bebidas calientes o alcohólicas, la emoción, el estrés, etc.

La eritrosis cutánea es más frecuente en la piel fina y clara y empeora, habitualmente, con la edad cuando no está tratada convenientemente.

LSI ha desarrollado una línea de productos dermocosméticos destinados al manejo y al tratamiento de la eritrosis cutánea.

Los productos de la línea Quasix están basados sobre la acción sinérgica de cuatro principios activos:

**Extracto de Quassia (Quassia amara)** posee potentes propiedades antiparasitarias y antibacterianas particularmente útiles cuando los rubores son permanentes y acompañados de pápulas o pústulas. Además el extracto de Quassia es conocido por ser antiinflamatorio y antioxidante.

**Nicotinamida (Vitamina B3)** Es un inhibidor potente de la inflamación y ayuda a mantener la barrera cutánea intacta.

**La Glicerina** es un humectante que permite atraer el agua hacia la piel.

**El Sorbitol** ayuda a mantener una hidratación perfecta de la piel.

**Indicaciones:** Rubores difusos o permanentes del rostro. Couperosis moderada o intensa.

**Modo de uso:** Aplicar una capa delgada de crema dos veces por día sobre las zonas para tratar sobre la piel limpia y seca. Una vez la crema bien absorbida, el maquillaje es posible.

**Presentación:** Tubo PE de 30 ml

Bajo licencia de:

Life Science Investments Ltd 50,  
Sloane street SW1X 9SN  
London (UK)